

U. Kaunzner a.a. 2014-15 (lingua tedesca)

Conferenza / seminario

Titolo:

Werbung von Unternehmen heute: vom konventionellen Marketing zum Erlebnismarketing
La pubblicità nelle aziende di oggi. Dal marketing tradizionale alle sue forme innovative

Nach einem Überblick über Marketing-Methoden wird über die Rolle von Events als Methode im Marketing diskutiert. Im Mittelpunkt stehen Kundenveranstaltungen, hier ist die angestrebte Interaktion zwischen Gastgebern und Gästen von besonderem Interesse. An Fallbeispielen wird untersucht, welche sprachlichen und außersprachlichen Mittel zum Einsatz kommen.

Partendo da una panoramica sui tradizionali metodi di marketing si passerà alla presentazione del nuovo ruolo assunto dagli eventi in tale settore. L'attenzione verrà posta sugli eventi destinati ai clienti, nell'ambito dei quali l'interazione tra cliente e committente riveste un ruolo di fondamentale importanza. L'analisi di alcuni casi reali permetterà infine di mettere in evidenza le risorse linguistiche ed extra-linguistiche utilizzate.

Relatrice:

Prof. Dr. Sandra Müller, Hochschule für Angewandtes Management (München)

Data e luogo: 17 e 18 novembre 2014

- Lunedì, 17/11, ore 16-17:30, Aula A – **Introduzione all'argomento: Marketing e pubblicità**
- Martedì, 18/11, ore 10:15-11:45, Aula M – **La pubblicità nelle aziende di oggi**
- Martedì, 18/11, ore 16-17:30, Aula A – **Analisi di alcuni casi reali**

Il seminario si tiene in lingua tedesca.