



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

**Comitato di Indirizzo e Gruppo di Riesame Seduta congiunta
del Corso di Studio in Scienze e Tecnologie della Comunicazione**

27 novembre 2019, ore 14.30

Sono presenti: Maria Antonietta Trasforini (Coordinatrice CdS), Marta Bonatti (componente comitato regionale FERPI), Licia Vignotto (caporedattore ListoneMag, giornalista), Paolo Vettorello (studio Sigfrida città della cultura / cultura della città soc coop startup culturale).

Collegati via Skype: Chiara Bolognini (caporedattrice ISPRA TV); Dott.ssa Gaia Boeris EMEA Marketing Communications Representative presso Solvay Specialty Polymers.

E' invitata anche la Manager didattica dott.ssa Mirta Tartarini.

Assenti giustificati: Rita Vita Finzi Comune di Ferrara - Ass.to Cultura, Turismo, Giovani - Responsabile Agenzia Informagiovani, Donatella Sartori Comune di Ferrara - Referente area lavoro e formazione, Marcello Garbato (ufficio stampa Teatro Comunale di Ferrara), Alessandra Tasso (docente operativo del Gruppo di Riesame e responsabile della Commissione tirocinio), rappresentante degli studenti.

Inizio riunione: ore 14.30

La coordinatrice del Corso di Studi prof.ssa Trasforini, ringrazia tutti i partecipanti. L'incontro è l'occasione per condividere il rapporto di riesame annuale a.a. 2018/2019, che è illustrato nel dettaglio, focalizzando l'attenzione sul tasso di occupabilità dei laureati, dato non molto incoraggiante se paragonato a quello dei degli atenei limitrofi.



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

Interviene il dott. Vettorello, il quale pone l'attenzione sul fatto che diverse professioni legate alla comunicazione non sono 'identificate'. Trattandosi di un mondo molto variegato e diversificato non c'è sensibilità nel comprendere l'importanza della formazione della preparazione: ad esempio c'è chi ha in pugno la comunicazione, chi sa come far arrivare il messaggio al maggior numero di utenti, c'è chi ha i dati, chi li sa leggere e saprà costruire i contenuti ad hoc, puntando ad esempio sulla figura dell'analista.

Interviene la dott.ssa Bonatti, la quale evidenzia come il settore della comunicazione nell'ultimo decennio sia fortemente cambiato, come oramai tutte le aziende abbiano un ufficio stampa, e come il 70% delle professioni legate al mondo della comunicazione siano rappresentate dalle donne che sono quelle con la maggior competenze professionalità.

Su questo sfondo sarebbe opportuno valutare la possibilità di rafforzare i contatti con il mondo del lavoro quindi creare più occasioni e momenti di comunicazione e incontro con le aziende per far presente l'esistenza del corso di studio di comunicazione sul territorio di Ferrara con la sua specificità, magari partendo da alcune aziende con le quali negli anni si è creata una sinergia di collaborazione perché hanno ospitato gli studenti per il tirocinio, per poi gradualmente ampliare il paniere.

Interviene il dott. Vettorello il quale condivide la proposta sottolineando l'importanza di coinvolgere confindustria, ascom, camera di commercio, le associazioni di categoria che comprendono il paniere economico del territorio, della provincia.

Interviene la prof.ssa Trasforini ritenendo che sia un ottima idea quella di creare un evento che sia momento di incontro con le aziende, dove il corso di comunicazione si comunica e presenta al territorio, ma al contempo condivide anche l'importanza di individuare un numero limitato di



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

aziende già convenzionate con l'università che ospitano abitualmente i tirocinanti del corso. Sarebbe questa una occasione per fare il punto rispetto l'andamento del tirocinio. Sarebbe insomma prioritario darsi un obiettivo che, viste le scarse risorse, si possa poi tenere sotto controllo e che sia comunque di qualità, per fare sì che il corso, che nel complesso funziona abbastanza bene, possa ulteriormente migliorare.

Interviene la dott.ssa Vignotto la quale ritiene che si potrebbe anche somministrare un breve questionario informativo e che, se si opta per un incontro con le aziende, se ne deve invitare il responsabile alla comunicazione, individuando realtà che diano lo spaccato di alcune aree. Dove ogni realtà racconta quali sono le sue esigenze e quali sono i progetti futuri. Possono essere individuati anche relatori locali che possono fare il punto rispetto ai reali dati dell'occupabilità nel mondo della comunicazione.

La prof.ssa Trasforini asserisce che aspettiamo di vedere il riscontro del seminario dal titolo GENTILE REDAZIONE. Laboratorio di scrittura: strumenti per l'ufficio stampa che si terrà il 2-3 dicembre, il grado di soddisfazione e soprattutto se gli studenti con la compilazione del questionario segnalano a loro volta aree di contenuto in cui applicare la formula. Se il progetto ha un riscontro positivo sarebbe bene consolidare quella modalità e implementarlo per il prossimo anno.

La prof.ssa Trasforini chiede se può essere interessante un seminario anche sul workpress. Lo scopo di questi incontri seminariali sarebbe quello di fornire le prime indicazioni di base rispetto a cosa significhi fare il tirocinio in ambito comunicativo e quali possano essere i fondamenti delle competenze richieste.

Anche la dott.ssa Bolognini ritiene che per cominciare serve un progetto semplice per



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

esplorare le aspettative degli studenti e l'effettivo riscontro presso di loro.

La dott.ssa Bonatti interviene ribadendo di non aver accantonato il progetto di organizzare in un contesto universitario un incontro dei comunicatori ferraresi, sia a livello istituzionale che aziendale, aperto al confronto tra ambiti diversi che possa essere per gli studenti un proficuo momento di formazione e orientamento.

Il dott. Vettorello dice disponibile a proporre e organizzare a titolo gratuito un seminario legato al suo ambito di competenza oppure di portare anche personalità di spicco a spese della sua azienda.

La prof.ssa Trasforini ringrazia per gli ottimi spunti e idee molto interessanti e propone di ritrovarci con il nuovo anno per cominciare a definire nuove proposte per il prossimo anno.

La riunione si conclude alle 16.15