



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

**Comitato di Indirizzo e Gruppo di Riesame Seduta congiunta
del Corso di Studio in Scienze e Tecnologie della Comunicazione**

11 giugno 2019, ore 14.30

Sono presenti: Maria Antonietta Trasforini (Coordinatrice CdS), Donatella Sartori Comune di Ferrara - Referente area lavoro e formazione, Marcello Garbato (ufficio stampa Teatro Comunale di Ferrara), Alessandra Tasso (docente operativo del Gruppo di Riesame e responsabile della Commissione tirocinio), Marta Bonatti (componente comitato regionale FERPI).

Collegati via Skype: Chiara Bolognini (caporedattrice ISPRA TV); Licia Vignotto (caporedattore ListoneMag, giornalista), Paolo Vettorello (studio Sigfrida città della cultura / cultura della città soc coop startup culturale), Dott.ssa Gaia Boeris EMEA Marketing Communications Representative presso Solvay Specialty Polymers.

E' invitata anche la Manager didattica Mirta Tartarini.

Assenti giustificati: Rudy Bandiera (Blogger, Consulente web e giornalista Netpropaganda), rappresentanti degli studenti e delle studentesse, Rita Vita Finzi Comune di Ferrara - Ass.to Cultura, Turismo, Giovani - Responsabile Agenzia Informagiovani

Inizio riunione: ore 14.30

La coordinatrice del Corso di Studi prof.ssa Trasforini, ringrazia tutti i partecipanti. L'incontro della seduta odierna vuole essere occasione per condividere il progetto di riorganizzazione dei crediti di tirocinio curriculare (12 cfu), prevedendo un pacchetto fino ad un massimo di due crediti da



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

riservare ai seminari teorici/pratici/tematici propedeutici all'attività pratica sul campo.

Il corso di studio ha ottenuto un fondo di € 600,00 per la retribuzione (in forma di gettone di presenza) di due o tre relatori/organizzatori dei seminari.

Interviene la dott.ssa Bonatti la quale propone come possibile progetto un seminario/laboratorio su come costruire un piano di comunicazione, oppure su come scrivere un comunicato stampa. Interviene il dott. Garbato che suggerisce che questo seminario sia composto da tre steep: un momento teorico, un momento dedicato all'esercitazione e infine un momento dedicato alla correzione in aula di alcuni comunicati stampa alla presenza di tutti.

Lo scopo di questi incontri seminariali sarebbe quello di fornire le prime indicazioni di base rispetto a cosa significhi fare il tirocinio in ambito comunicativo e quali possano essere i fondamenti delle competenze richieste.

Anche la dott.ssa Bolognini ritiene che per cominciare serva un progetto semplice per esplorare le aspettative degli studenti e l'effettivo riscontro presso di loro.

La dott.ssa Bonatti chiede la parola proponendo anche per il futuro l'organizzazione in un contesto universitario di un incontro dei comunicatori ferraresi, sia a livello istituzionale che aziendale, aperto al confronto tra ambiti diversi che possa essere per gli studenti un proficuo momento di formazione e orientamento.

Dopo i vari interventi la proposta di progetto che ne esce ha come titolo:

GENTILE REDAZIONE. Laboratorio di scrittura: strumenti per l'ufficio stampa



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

I possibili relatori per la prima edizione sperimentale potrebbero essere Marcello Garbato, Marta Bonatti, Licia Vignotto, in collaborazione con il Teatro Comunale Claudio Abbado, FERPI (Federazione delle Relazioni Pubbliche Italiane) e Associazione Ilturco.

Iscritti: massimo 150 (previa conferma tramite form online).

Il laboratorio teorico - pratico ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti alla professione dell'addetto all'ufficio stampa e presenta sinteticamente le basi della comunicazione giornalistica e contestualmente offre ai partecipanti l'occasione di sperimentarsi in prima persona nella redazione di un comunicato.

La proposta didattica si articola in due giornate prevedendo una prima mattina di lezione frontale alla presenza di tutti gli iscritti, un pomeriggio di lavoro autonomo; una seconda mattina in cui gli studenti lavoreranno in gruppo, ciascuno con un relatore di riferimento.

1° GIORNO – dalle 10 alle 13

Lezione frontale, che affronterà i seguenti temi:

- Come funziona la redazione (pubblicazioni cartacee e online, nazionali e locali).
- Obiettivi e strumenti dell'ufficio stampa (mailing list, conferenza, comunicato e allegati, rassegna).
- A cosa serve e come si struttura un comunicato stampa (informazioni necessarie, attacco, sviluppo, stile).

Assegnazione delle tre tracce (evento teatrale, informazione istituzionale, aggregazione giovanile) su cui gli studenti lavoreranno in autonomia. Il testo prodotto andrà inviato via mail ai



**Università
degli Studi
di Ferrara**

**Dipartimento
di Studi Umanistici**

relatori entro le 18, insieme all'indicazione del nickname da utilizzare in fase di correzione e commento.

2° GIORNO – dalle 10 alle 13

Suddivisione in tre gruppi di lavoro (uno per traccia): correzione e commento degli elaborati.

Condivisione della bibliografia di riferimento.

La prof.ssa Trasforini ringrazia per gli ottimi spunti e idee molto interessanti.

La riunione si conclude alle 16.00