

Curriculum

Max Giovagnoli

Sintesi

è il pioniere italiano del transmedia storytelling ed è stato definito in USA “una delle trenta voci che stanno cambiando il modo di raccontare storie in tutto il mondo”. Autore e transmedia designer, ha collaborato con Disney, Sony, Warner e con broadcaster televisivi europei (RAI, EBU). Coordina il Corso di Media Design all'Istituto Europeo di Design (IED) di Roma ed è stato speaker italiano per il TEDxTransmedia mondiale nel 2012. È autore di romanzi e fiction tv; esponsabile transmedia per ROMICS, direttore scientifico del Transmedia Storytelling Workshop e comitato editoriale per Cartoons on the Bay (RAI). Dirige il network cross-media.it e le sue ricerche sono focalizzate in particolare sul rapporto tra storytelling, contenuti per l'intrattenimento e social activity. Con Apogeo ha pubblicato [Cross-media. Le nuove narrazioni](#) (2009);

Max Giovagnoli nasce a Roma nel 1973. Si laurea con lode in Letteratura Italiana e ottiene il Dottorato di Ricerca con una tesi sul rapporto tra Narrazione e Immaginario nel 2001, mentre è caporedattore new media per alcuni programmi Endemol-Mediaset e coordinatore organizzativo del Corso per Sceneggiatori Fiction Script-RAI, dove conosce alcuni tra i più importanti scrittori ed editor cinematografici internazionali.

Nel 2005 pubblica il primo romanzo, *Fuoco ci vuole*, salutato dalla critica come “opera pioniera della webLit, ovvero delle contaminazioni tra narrativa e scrittura su internet” (Corriere della sera) ed è autore del primo saggio in Europa sul cross-media e le forme di racconto dei “media incrociati” (*Fare cross-media*). Del 2009 sono il secondo romanzo, *All’immobilità qualcosa sfugge* e il secondo saggio sullo storytelling, che allarga la prospettiva industriale della cross-medialità al cinema e al broadcasting (*Cross-media. Le nuove narrazioni*, Apogeo-Feltrinelli). Entra nel comitato editoriale di “Cartoons on the bay”, festival organizzato da RAI Trade su contenuti animati e nuovi media, e collabora con major del cinema su progetti internazionali di comunicazione transmediale. Diventa Direttore della Laurea Specialistica in Cross-media Communications presso la Link Campus University of Malta e visiting professor in diverse università italiane.

Nel 2010 torna alla produzione: è direttore artistico della cross-media factory Romanimata, autore delle fiction *Monster Caffè* e *Four Friends* (RAI Tre), e collaboratore di Roma Fiction Fest. Riconosciuto in USA come “una delle trenta voci che stanno cambiando il modo di raccontare nei media, in tutto il mondo” (D. Davidson), nel 2011 è speaker italiano nella TED Conference mondiale dedicata al Transmedia e pubblica *Transmedia Storytelling. Imagery, Shape and Techniques* per la ETC Press della Carnegie Mellon University di Pittsburg. Coordina il Corso triennale in Media Design all'Istituto Europeo di Design di Roma ed è membro di giuria del Premio Solinas-Experimenta per RAI Cinema, per il quale sta sviluppando due film con strategie transmediali. Nel 2012 pubblica il suo terzo romanzo, *Il messaggio segreto delle stelle cadenti* (Newton Compton Editori), “il primo romanzo transmediale italiano” (Repubblica)

costituito da: novel, comics, iPad application, post-it campaign, urban game per ragazzi, book concert e shortmovie, definito “una lezione e un modo di raccontare che dalla bellissima Italia farà presto il giro di tutto il mondo” (Jeff Gomez, transmedia producer di Avatar, Pirati dei Caraibi, Tron, Dexter, Transformers, Coca Cola Happyness Factory).

ATTIVITA' IN CORSO E PREGRESSE

Max Giovagnoli

Responsible, Cinema & New Media Area - Chair, Transmedia Department, European IED, European Institute of Design, Rome

giugno 2013 –

Chair, Transmedia Design Department

IED, European Institute of Design, Rome

gennaio 2012

Transmedia Director - Movie Area Responsible

ROMICS

gennaio 2011

Scientific Responsible

Transmedia Storytelling Workshop - Network

gennaio 2010

Direttore Editoriale

Cross-media.it

gennaio 2009